

# PRESSEMITTEILUNG

## enziano mit LOWA und neuer iPhone App auf digitalen Wanderwegen

**Mit der neuen iPhone App und exklusivem Werbepartner LOWA startet enziano, der digitale Marktplatz für Outdoorführer, ins neue Jahr.**

**03.02.2016** - Die seit Januar verfügbare enziano iPhone App 1.0 ermöglicht es nun auch wander- und kletterfreudigen Apple-Nutzern unbeschwert ihre Touren zu meistern. Mit der App ist es möglich sich ausführliche Toureninformationen vorab herunterzuladen und vor Ort auch offline einzusehen. Außerdem hat das junge Start-up mit dem renommierten Wanderschuhhersteller LOWA Sportschuhe GmbH seit dem 22.01.2016 einen Exklusivpartner an seiner Seite.

Nutzer finden jetzt auf der Hauptkarte des Webportals Pins, unter welchen Sie Informationen zum Unternehmen LOWA, seiner Entstehung sowie interessante Einblicke zur Herstellung von Wanderschuhen bekommen. Nebenbei werden auf den Tourenseiten von enziano passende LOWA-Produkte oder Videos vom LOWA-Athletenteam vorgestellt.

enziano ist ein junges Start-up, das besonders im digitalen Bereich für Hochwertigkeit steht. Mit dem Outdoorprofi LOWA ist hier eine passgenaue Partnerschaft entstanden.

Enziano stellt im Web und per App digitale Kletter- und Wanderguides für Outdoor-Enthusiasten bereit. Die bisher ausschließlich Android-Nutzern vorbehaltene App bekommt nun Verstärkung durch die enziano iPhone-App 1.0. Die App ermöglicht den mobilen Zugriff auf die Wander- und Klettertouren des Webportals. Sie kann kostenlos im Appstore heruntergeladen werden. Bergbegeisterte können hier stöbern und sich zu bestimmten Touren informieren. Dank umfassender Suchfunktion kann nach individuellen Regionen und Schwierigkeitsgraden gefiltert werden. Ist die passende Tour gefunden, kann man diese per In-App-Kauf freischalten. Touren werden auf dem iPhone gespeichert, somit können sie direkt an den Einstieg mitgenommen werden und sind auch ohne Empfang verfügbar.

Sämtliche Touren wurden von professionellen Bergführern und Autoren bekannter Verlage wie dem Bergverlag Rother erstellt und kommen mit allen wichtigen Informationen. Strecken werden ausführlich beschrieben und durch Höhenprofile, Points of Interest und Fotos abgerundet. Kletterer finden zahlreiche Klettertopos mit eingezeichneten Kletterrouten.

Den Tourenmarktplatz finden Interessierte unter [www.enziano.com](http://www.enziano.com). Die iPhone App ist im Appstore erhältlich: <https://itunes.apple.com/us/app/enziano/id1013834430>

### Über Enziano

enziano ist ein digitaler Outdoorführer, der von der TourTrend GmbH in Bad Endorf betrieben wird. Enziano enthält Informationen zu den Wander- und Klettergebieten in Deutschland und Europa. Die 2013 von Stephanie Zankl und Patric Schmid gegründete TourTrend GmbH entwickelt und vertreibt Lösungen für die Tourismusbranche. Das Unternehmen wurde in der Startphase vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im Rahmen des EXIST-Gründerstipendiums unterstützt und bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Preis IKT Innovativ für Gründungen im Software-Bereich und als ISPO Brandnew Finalist. Weitere Informationen unter [www.enziano.com](http://www.enziano.com)

**Pressekontakt:**

TourTrend GmbH  
Rosenheimer Str. 3  
83093 Bad Endorf  
Deutschland  
Telefon: +49 8053 530 8001  
E-Mail: [presse@enziano.com](mailto:presse@enziano.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/enziano.outdoor>

Falls Sie kein Interesse an dieser und zukünftigen Pressemeldungen der TourTrend GmbH haben, senden Sie bitte eine Nachricht mit Betreff „Austragen!“ an [presse@enziano.com](mailto:presse@enziano.com)